

ABSTRAK

Kualitas laporan keuangan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan. Dalam menyusun laporan keuangan dapat dipengaruhi oleh pengendalian internal perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh etika kepemimpinan dan fungsi auditor internal terhadap kualitas laporan keuangan pada perusahaan advertising di Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data primer yang diperoleh berasal dari penyebaran kuesioner kepada pegawai yang bekerja di bagian keuangan pada perusahaan advertising di Surabaya. Populasi dari data penelitian ini berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 3 perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan sampel jenuh dan data yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 24 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 23.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa etika kepemimpinan berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan. Hal ini disebabkan karena etika seorang pemimpin mempengaruhi perilaku dari anggotanya, serta sebagai bentuk kewajiban seorang anggota untuk mematuhi pemimpinnya dan didukung dengan hasil uji signifikansi yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi kurang dari 0,05. Sedangkan fungsi auditor internal tidak berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan. Hal ini disebabkan karena kualitas laporan keuangan tidak didasarkan pada penilaian auditor internal, namun lebih didasarkan kepada ketaatan dan kegunaan laporan keuangan tersebut sesuai dengan standar yang berlaku dan didukung dengan hasil uji signifikansi yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih dari 0,05.

Kata kunci : Etika Kepemimpinan, Fungsi Audit Internal, Kualitas Laporan Keuangan,

ABSTRACT

The quality of financial statement is important for the company. Besides, in preparing the financial statement it will affect the company's internal control. This research aimed to examine the effect of leadership ethic and internal auditor's functions on the financial statement quality of Surabaya advertising companies.

The research was quantitative. The data were primary which was obtained from distribution of questionnaire to the employees who had worked in finance department of Surabaya advertising companies. Furthermore, the population was 3 companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). In line with, the data collection technique used saturated sample in which there were 24 samples. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 23.

The research result concluded leadership ethic had positive effect on the quality of financial statement. It happened as an ethic of a leader had affected the member's behavior. Besides also as the form of obligation of a members in order to compliance their leader. This was supported by the significance test, which concluded the significance value was less than 0.005. Meanwhile, the function of internal auditor did not affect the quality of financial statement. This happened as quality of financial statement was not based on the measurement of the internal auditor. However, it was based on the compliance and the advantage of those financial statement which in accordance with the existing standard and supported with the result of significance value which more than 0.05

keywords: Leadership ethic, Internal Audit Function, Quality of Financial Statement

